

Broszura informacyjna

SPONSORZY I WYSTAWCY

KONGRES FIG 2022 w WARSZAWIE



SPIS TREŚCI

ZAPRASZAMY NA KONGRES FIG 2022.....	4
DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ SPONSOREM?	7
INFORMACJE DLA SPONSORÓW I WYSTAWCÓW	8
Szczegóły dotyczące stoisk	8
Program wystaw.....	9
SPONSORZY – podstawowe informacje.....	10
OPCJE DO WYBORU.....	12
SPONSORING SPECJALNY	13
Szczegółowy opis opcji do wyboru.....	13
SPONSORING SPECJALNY (opis szczegółowy)	15
LOKALIZACJA	17
PLAN SYTUACYJNY	18
ORGANIZATORZY	19
SKRÓCONY PROGRAM KONGRESU	20
KONTAKT	21
FORMULARZ REJESTRACJI	22

**Nawiąż nowe
kontakty, podtrzymuj
relacje, inspiruj i daj
się zainspirować
podczas Kongresu
FIG 2022**



ZAPRASZAMY NA KONGRES FIG 2022

FIG (Międzynarodowa Federacja Geodetów) serdecznie zaprasza do wzięcia udziału w kongresie zaplanowanym w Warszawie, w dniach 10-15 września 2022 r. organizowanym w formie stacjonarnej oraz hybrydowej. Celem kongresu jest umożliwienie spotkania naukowców, specjalistów, samorządowców, decydentów oraz studentów z wykonawcami i dostawcami usług pochodzącymi z całego świata. Podczas wydarzenia, możliwe będzie nawiązanie licznych kontaktów zawodowych, wzięcie udziału w inspirujących dyskusjach oraz, co jest niezwykle istotne – odwiedzenie stoisk różnych przedsięwzięć w holu wystawienniczym.

Jako FIG staramy się w sposób ciągły dopasowywać do zmieniającej się rzeczywistości biorąc pod uwagę wyzwania stawiane przez technologie cyfrowe determinujące nasz dotychczasowy styl życia. Po wymuszonej pandemią izolacji, szczególnego znaczenia nabiera chęć odbywania wspólnych spotkań w gronie kolegów po fachu oraz przyjaciół. Jesteśmy zdeterminowani by zintegrować naszą globalną społeczność w tych trudnych czasach – zarówno w formie klasycznych spotkań, jak i wirtualnie. Jak wiemy, istnieje

tutaj ciągle wiele ograniczeń, niemniej jednak staramy się na bieżąco sprostać wszelkim wyzwaniom by zaspokoić stale rosnącą potrzebę wzajemnego spotkania.

FIG

Międzynarodowa Federacja Geodetów – “The International Federation of Surveyors” – FIG, jest uznaną przez ONZ, pozarządową organizacją wspierającą działania i interesy branży geodezyjnej, przyczyniającą się w sposób szczególny do rozwoju tejże profesji w świecie. W swojej ponad stuletniej historii, od roku 1878, FIG organizuje międzynarodowe konferencje skupiające uwagę dziesiątków tysięcy specjalistów biorących udział w spotkaniach i dyskusjach zawodowych.

Służba dla przyszłości

Podczas kongresu FIG w roku 2022, poruszymy temat “Służba dla przyszłości – geoprzestrzenna doskonałość dla lepszego życia”. Konferencja umożliwi Państwu udział w wielu wystąpieniach i sesjach, warsztatach, wystawach, wycieczkach tematycznych oraz w wielu spotkaniach łączących wszystkich uczestników. Starannie dopracowany program przewiduje wiele wydarzeń obejmujących szerokie pole zastosowań

geodezji włącznie z omówieniem dobrych praktyk oraz najnowszych osiągnięć naukowych.

W bieżącym roku planujemy powrócić do (niemal) normalności!

Jest dla nas dużym zaszczytem, by w roku 2022 międzynarodowy kongres FIG mógł odbyć się właśnie w Warszawie. Wcześniej, planowaliśmy organizację tego wydarzenia w Kapsztadzie, RPA aczkolwiek, w związku z sytuacją pandemiczną, podjęliśmy decyzję o zmianie lokalizacji. Rolę gospodarza konferencji przyjął Stowarzyszenie Geodetów Polskich podejmując się również pomocy w jej zorganizowaniu. Jesteśmy przekonani, że to właśnie Warszawa spełni, a nawet przekroczy nasze oczekiwania zapewniając uczestnikom niezapomniane wrażenia.

Świat powoli otwiera się po pandemii coraz częściej umożliwiając normalne podróżowanie. Mamy nadzieję, że w dniach 11-15 sierpnia 2022 r. będziemy mogli osobiście powitać uczestników kongresu przybywających do Warszawy z różnych krajów. Tym wszystkim, którzy nadal nie będą mogli przybyć na nasze wydarzenie oferujemy uczestnictwo w formie hybrydowej, aczkolwiek priorytetem będzie spotkanie stacjonarne. W związku z tym, szczególne znaczenie przypisujemy klasycznym stoiskom oraz wystawom, które będą odwiedzane przez uczestników podczas warszawskich trzech dni kongresowych. Żywiąc nadzieję spotkania na żywo mamy jednakże świadomość

prawdopodobieństwa pojawienia się kolejnych restrykcji i ograniczeń w podróżowaniu spowodowanych pandemią koronawirusa, co wielu uczestnikom może utrudnić lub nawet uniemożliwić przybycie na konferencję. Wówczas możemy zostać zmuszeni do poszerzenia zakresu uczestnictwa w formie zdalnej.

Co to oznacza dla naszych Sponsorów?

Naszych Sponsorów postrzegamy jako partnerów we wspólnej, efektywnej organizacji Kongresu FIG 2022. Działając razem, otworzymy wiele nowych możliwości w promowaniu Państwa przedsiębiorstw i organizacji zarówno przed, w trakcie jak również po konferencji.

Zdobądź to, co najlepsze!

Stacjonarna forma Kongresu FIG po raz kolejny pozwoli zgromadzić w jednym miejscu szeroką rzeszę potencjalnych klientów z całego świata. Hol wystawców to wieloletnia tradycja prezentowania się sponsorów w specjalnych, oznakowanych miejscach pozwalających na indywidualne oraz grupowe rozmowy z klientami. W trakcie tegorocznej konferencji spodziewamy się wielu zainteresowanych uczestników chcących nawiązać kontakty zawodowe oraz uzyskać najnowsze informacje z branży.

Jednocześnie, podczas zdalnego przebiegu konferencji, firmy zdecydowanie poszerzą swoją rozpoznawalność zwiększając tym samym zasięg oddziaływania i docierając z ofertą bezpośrednio do domów swoich

potencjalnych klientów. Z racji stacjonarnej preferencji uczestnictwa w kongresie, forma prezentacji zdalnej oznaczała będzie między innymi możliwość prezentacji logo firmy przez cały czas trwania obrad. Oznacza to maksimum rozpoznawalności przy jednoczesnym minimum zaangażowania w stosunku do uczestnictwa stacjonarnego.

...oraz znacznie więcej.

Podsumowując zapewniamy, że dzięki Kongresowi FIG 2022, Twoja oferta dotrze do wszystkich uczestników zarówno w tradycyjnej formie stacjonarnej, jak i zdalnej.

Zapraszamy do udziału w Kongresie!

Kongres FIG 2022 na pewno Cię zainspiruje, otworzy na świat oraz pozwoli na nowo poczuć się częścią dużej społeczności!

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ SPONSOREM?



Bądź (my) w kontakcie!

Kongres FIG umożliwia rozbudowę sieci kontaktów biznesowych umożliwiając sponsorom nawiązanie relacji zawodowych z pasjonatami branży geodezyjnej oraz ze specjalistami z zakresu geoinformacji.



Patrzmy w przyszłość!

Sponsoring kongresu nie ogranicza się tylko do dat rozpoczęcia i zakończenia, ale oznacza szerokie, długofalowe działania.



Sprzedaż

Oferuj nowe usługi lub zademonstruj nowe instrumenty wraz z wyposażeniem.

Kontakt osobisty

Zaprezentuj się – to najlepszy sposób by nawiązać oraz utrzymać relacje biznesowe z potencjalnymi klientami.



Edukacja

Poznaj najnowsze trendy zachodzące w świecie geodezji oraz dowiedz się, jak zostać jego częścią.



Obecność

Bądź razem ze specjalistami z branży – wesprzyj społeczność podtrzymującą Twój biznes!



INFORMACJE DLA SPONSORÓW I WYSTAWCÓW

Przestrzeń wystawiennicza Kongresu FIG 2022 daje możliwość zaprezentowania uczestnikom z całego świata Twoich produktów, osiągnięć oraz działalności. Zaprojektowano ją tak, by w jak najlepszym stopniu spełniała oczekiwania Wystawców. To idealna szansa na nawiązanie kontaktów biznesowych oraz poszerzenie sieci klientów.

Szczegóły dotyczące stoisk

- Wymiary podstawowe 2m x 2m (możliwość wykupienia kilku stoisk do powiększenia całkowitej powierzchni wystawy).
- Podstawowe oświetlenie i zasilanie
- 1 standardowy stół z dwoma krzesłami
- 1 kosz na śmieci

Ponadto:

Dwie dodatkowe wejściówki na stoisko. Wejściówka wystawcy umożliwia:

- dostęp do przestrzeni wystawienniczej bez możliwości udziału w konferencji,
- wejście na ceremonię otwarcia oraz do recepcji kongresu,
- możliwość odświeżenia porannego i popołudniowego,
- zjedzenie obiadu.

Dodatkowe wejściówki można nabyć w cenie 150 EURO/szt.

2,000 EURO dla członków FIG

2,500 EURO dla pozostałych

Wystawa będzie miała miejsce w dniach 12-14 września 2022. Budowa stoisk możliwa będzie od niedzieli 11.09.2022, od godz. 9:00. Godziny otwarcia wystaw przedstawiono w poniższej tabeli:

Program wystaw

Godziny otwarcia stoisk				
Otwarcie	Niedziela	12.09.2022	17:00-21:00	
Otwarcie	Poniedziałek	12.09.2022	11:00-18.00	
Otwarcie	Wtorek	13.09.2022	11:00-18.00	
Otwarcie	Środa	14.09.2022	11:00-18.00	

Kongres FIG 2022 bezsprzecznie umożliwi zwiększenie i ugruntowanie rozpoznawalności Twojego przedsiębiorstwa. Aby to osiągnąć, skorzystać możesz z wielu możliwości sponsoringu. Pamiętaj jednak, że wolne miejsca ciągle się sprzedają, zatem działaj szybko! Impreza zgromadzi około 1000-1500 geodetów oraz specjalistów z branży geoinformacyjnej z całego świata, w związku z czym pozyskasz wielu klientów reprezentujących różne dziedziny wspomnianych profesji. Oferty pakietów sponsorskich oraz wystawienniczych dopasowane zostały tak, by w jak najlepszym zakresie sprostać Twoim strategiom rynkowym i marketingowym.

Otwórz swoją firmę na świat:

- przedstawiając ją jako wiodącą w grupie podobnych, profesjonalnych przedsiębiorstw,
- prezentując swoje dokonania oraz produkty na wyjątkowym, międzynarodowym forum geodetów oraz ekspertów z branży geoinformacyjnej,
- zwiększając zasięg swojego przekazu oraz potęgując rozpoznawalność zarówno wśród przybyłych uczestników, jak również w sieci.

SPONSOR PLATYNOWY

25,000 EUR - członkowie FIG

30,000 EUR – pozostali sponsorzy

Sponsorów Platynowych traktujemy jako specjalnych partnerów w organizacji Kongresu FIG 2022. Wraz z nimi, aktywnie współdziałamy w promowaniu ich przedsiębiorstw oraz organizacji zarówno przed wydarzeniem, w trakcie jak również po jego zakończeniu. To wyjątkowa okazja marketingowa! Jesteśmy przekonani, że uczestnictwo w tak prestiżowym wydarzeniu przełoży się na uzyskanie wielu profitów. Ponadto, będąc Sponsorem Platynowym, uzyskasz dostęp do priorytetowej lokalizacji swojego stoiska.

SPONSOR ZŁOTY

15,000 EUR - członkowie FIG

18,000 EUR - pozostali sponsorzy

Będąc w ścisłym gronie Złotych Sponsorów Kongresu FIG 2022, firma liczyć może na uprzywilejowaną lokalizację swojego stoiska oraz na nasze pełne zaangażowanie w promocję zarówno przed wydarzeniem, w jego trakcie, jak również po zakończeniu.

SPONSOR SREBRNY

10,000 EUR - członkowie FIG

12,000 EUR - pozostali sponsorzy

Będąc Srebrnym Sponsorem, firma liczyć może na efektywne wsparcie w postaci promocji i organizacji wystawy przed Kongresem FIG, w jego trakcie oraz po zakończeniu..

SPONSOR BRĄZOWY

5,000 EUR - członkowie FIG

6,000 EUR - pozostali sponsorzy

Jako Sponsor Brązowy, firma otrzyma standardowe wsparcie w zakresie promocji oraz organizacji wystawy przed Kongresem FIG, w jego trakcie oraz po zakończeniu.

SPONSOR ZWYCZAJNY

3,000 EUR – członkowie FIG

3,500 EUR – pozostali członkowie

Firma otrzyma nieco bardziej wyeksponowane miejsce na zorganizowanie swojego stoiska.

SPONSORZY – podstawowe informacje

SPONSOR:	PLATY- NOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY	PODSTA- WOWY	UCZESTNICZĄ- CY
Członek FIG – cena w €	€ 25,000	€ 15,000	€ 10,000	€ 5,000	€ 3.000	€ 1,500
Cena poza członkostwem FIG	€ 30.000	€ 18,000	€ 12,000	€ 6,000	€ 3,500	
Powierzchnia stoiska	16 m ²	16 m ²	8 m ²	8 m ²	4 m ²	brak
Reklama w programie konferencyjnym	1 strona	1/2 strony				
Logo firmy na torbie konferencyjnej	*					
Umieszczenie materiału w zestawie konferencyjnym	Maks. 5-stronicowa broszura/gadżet	Maks. 3-stronicowa broszura	1-stronicowa broszura			
Materiał video odtwarzany przed sesją plenarną	do 3 min.					
Opcje do wyboru	4	2	1	1		
Banery w lobby/innej przestrzeni	6	3	2	1		
Logo + link na stronie konferencyjnej	*	*	*	*	*	
Logo na/w programie konferencji	*	*	*	-	*	
Prezentacja firmy w programie konferencyjnym	125 słów	100 słów	75 słów	50 słów	30 słów	Tylko logo
Prezentacja firmy w aplikacji konferencyjnej	125 słów	100 słów	75 słów	50 słów	30 słów	Tylko logo
Promocja w mediach społecznościowych	4	3	2	2	1	
Platforma online: promocja video/wywiad	*	*	*			
Platforma online: LOGO	*	*	*	*	*	*
Platforma online: ulotka	*	*	*	*		
Widok logo and wejściem	*	*	*	*	*	
Możliwość rejestracji uczestników	6 osób	4 osoby	3 osoby	2 osoby	2 osoby	2 osoby
Możliwość używania logo konferencji	*	*	*	*	*	*

SPONSOR:	PLATY- NOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY	PODSTA- WOWY	UCZESTNICZĄ- CY
Publikacja listy uczestników (w zależności od wyrażonych zgód)	*	*	-	-	*	

* Oferty sponsorskie dotyczą wyłącznie sytuacji, w której organizacja konferencji możliwa będzie w trybie stacjonarnym. Niemniej jednak, istnieje ryzyko wystąpienia nowej fali pandemii COVID-19 i związanej z nią konieczności skierowania wydarzenia do trybu online, co spowoduje zmianę zakresu oferowanych pakietów sponsorskich.

OPCJE DO WYBORU

	Oznaczenie opcji
Sponsor w sesji plenarnej - ulotka na fotelu	3
Sponsor w sesji nowych uczestników	1
REKLAMA W PROGRAMIE KONFERENCYJNYM	
Zeszyt wystąpień (jedna pełna strona)	3
Zeszyt wystąpień (pół strony)	3
MATERIAŁY KONFERENCYJNE	
Torba konferencyjna – skoroszyt i długopis	1
Torba konferencyjna - gadżet	3
Torba konferencyjna - ulotka	3
REKLAMA NA MIEJSCU	
Koszulki dla obsługi	1
Oznakowanie dojścia	1
Smycze do identyfikatorów	1
SPOTKANIA TOWARZYSKIE	
Sponsor przerwy obiadowej	3
Sponsor przerwy kawowej	3
Sponsor podwieczorku	3
Sponsor fotobudki	1
Czekamy także na nowe pomysły...	

SPONSORING SPECJALNY

(poza proponowanymi opcjami do wyboru)	Oznaczenie opcji
Sponsor recepcji + wieczoru kulturalnego	1
Sponsor kolacji	1
Sponsor torby konferencyjnej	2
Prywatna sala wystawowa (1,5-godzinna sesja)	5
Sponsor wydarzeń przedkonferencyjnych	5

*Sponsoring specjalny objęty jest dodatkowym taryfikatorem – patrz formularz rejestracyjny

Szczegółowy opis opcji do wyboru

Poznaj możliwości oddziaływania marketingowego oraz zwiększenia rozpoznawalności swojej firmy dzięki Kongresowi FIG. Wszystkie potrzeby marketingowe spełnimy zarówno w formie proponowanych pakietów, jak również oddzielnych, niestandardowych propozycji. Wszystko zależy od formy Twojego uczestnictwa oraz wybranego zakresu sponsoringu. Większość oferowanych pakietów jest ograniczona i przyznawana najszybciej decydującym się uczestnikom.

WYWIAD PROWADZONY PRZEZ ORGANIZATORÓW

Każdego dnia kongresu istnieje możliwość nagrania nowego wywiadu, który zostanie wyemitowany na żywo w sali plenarnej, podczas kolacji.

SESJA PLENARNA – ulotki na fotelach

Codziennie rano uczestnicy wezmą udział w sesji plenarnej, podczas której uznani, międzynarodowi eksperci dzielić się będą swoją wiedzą. Przed każdą z takich sesji, firma uzyska możliwość pozostawienia prospektu/ulotki/gadżetu na siedzeniach. Sponsorzy dostarczają stosowne materiały Lokalnemu Komitetowi Organizacyjnemu.

SESJA DLA NOWYCH UCZESTNIKÓW

Nowi uczestnicy zapraszani są na sesję wprowadzającą, która ma miejsce pierwszego dnia konferencji. Sesja ta dedykowana jest wszystkim, którzy uczestniczą w Kongresie FIG po raz pierwszy. Jako Sponsor, możesz znakomicie umilić im akomodację. Materiały promocyjne dostarczane są Lokalnemu Komitetowi Organizacyjnemu.

REKLAMA W ZESZYCIE Z PROGRAMEM – STRONA lub PÓŁ STRONY

Program konferencyjny jest kluczową publikacją docierającą do wszystkich uczestników Kongresu. Zeszyt zawiera informacje o prezentacjach, stoiskach oraz innych wydarzeniach. To idealny materiał do wykorzystania przez sponsora.

OZNAKOWANIE DOJŚCIA

Wskaż drogę wiodącą bezpośrednio do Twojego stoiska w postaci znaków umieszczanych na podłodze. Całość organizowana jest samodzielnie przez sponsora.

SPONSORING SKOROSZYTÓW ORAZ DŁUGOPISÓW

Czym jest długopis bez papieru?! Wszyscy uczestnicy Kongresu otrzymają oficjalne materiały piśmiennicze. W przypadku ich sponsoringu, muszą zostać zaaprobowane przez Oddział Główny FIG. Zarówno skoroszyty, jak i długopisy wykonane zostaną z materiałów pochodzących z recyklingu.

OZNAKOWANIE BUTELEK Z WODĄ

Twoje logo znajdzie się tuż obok logo Kongresu (oraz sponsorów platynowych). Z racji światowej polityki recyklingu odpadów, butelki na wodę wykonane będą z surowców odnawialnych. Dostarczenie materiałów promocyjnych pozostaje po stronie sponsora. Wymagana wcześniejsza akceptacja przez FIG.

ULOTKA W TORBIE KONFERENCYJNEJ

Umieść swój prospekt/ulotkę w torbach wszystkich uczestników konferencji. Torby wraz z materiałami wydane zostaną uczestnikom po rejestracji w recepcji kongresu. Dostarczenie prospektów/ulotek pozostaje po stronie sponsora.

GADŻET DO TORBY KONFERENCYJNEJ

Umieść swój gadżet w torbach wszystkich uczestników konferencji. Torby wraz z materiałami wydane zostaną uczestnikom po rejestracji w recepcji kongresu. Gadżety dostarcza sponsor.

SMYCZE DO IDENTYFIKATORÓW KONFERENCYJNYCH

Identyfikatory na smyczach rozdane zostaną wszystkim uczestnikom konferencji. Materiały podlegające akceptacji FIG dostarcza sponsor.

SALA KONFERENCYJNA Z TWOJĄ NAZWĄ

Będąc sponsorem, możesz uzyskać prawo nazewnictwa sali konferencyjnej ze stosowną adnotacją w programie kongresu. Uczestnicy będą mogli powiedzieć "idę do sali (Twoja nazwa)". Dekoracja i oznakowanie sali pozostają w gestii sponsora i podlega aprobacie FIG.

SPONSORING OBIADU/PRZERWY KAWOWEJ

Zaprezentuj swoją gościnność sponsorując daną przerwę obiadową lub poranną czy popołudniową przerwę kawową. Na czas przerwy, sponsor staje się "właścicielem" całego piętra, na którym ma ona miejsce mogąc jednocześnie przyciągnąć uwagę uczestników różnymi dodatkowymi atrakcjami. Materiały promocyjne dostarczane są przez sponsora bezpośrednio do Biura FIG.

FOTOBUDKA/ STANOWISKO INSTAGRAMA

Zasponsoruj budkę fotograficzną podczas konferencji/obiadu, dzięki której uczestnicy będą mogli uwiecznić wesołe wspomnienia z Twoim logo w tle. Zdjęcia oznakowane Twoim logo stanowią będą cenną pamiątkę z kongresu. Więcej informacji uzyskasz bezpośrednio od FIG.

KOSZULKI OBSŁUGI KONFERENCJI

Czym byłaby konferencja bez obsługi? Zasponsoruj jej koszulki! Osoby z obsługi będą nosiły koszulki z Twoim logo. Dotyczy to wszystkich osób pracujących na miejscu oprócz Zarządu. Logo zostanie nadrukowane na przedniej części ubioru. Po uzyskaniu wcześniejszej aprobaty FIG, koszulki dostarcza sponsor.

OZNAKOWANIE DOJŚCIA

Patrz pod nogi! Dzięki odpowiedniemu oznakowaniu podłogi, skierujesz uczestników bezpośrednio do swojego stoiska. Oznakowanie dostarcza sponsor.

INNE POMYSŁY?

Jeśli masz jakiś inny pomysł na wyróżnienie się Twojej firmy, prosimy o kontakt z FIG by go przedyskutować. Przykładowe propozycje:

- wstaw oznakowany stół do ping-ponga,
- zorganizuj grę w podchody do Twojego stoiska,
- zorganizuj przyjęcie "after party" w swoim stoisku,
- rozdaj uczestnikom kółka hula-hop do zabawy podczas przerw,
- umieść intrygujący baner na schodach lub w windzie itp.

SPONSORING SPECJALNY

(opis szczegółowy)

*Sponsoring specjalny objęty jest dodatkowym taryfikatorem – patrz formularz rejestracyjny

SPONSORING RECEPCJI KONGRESU

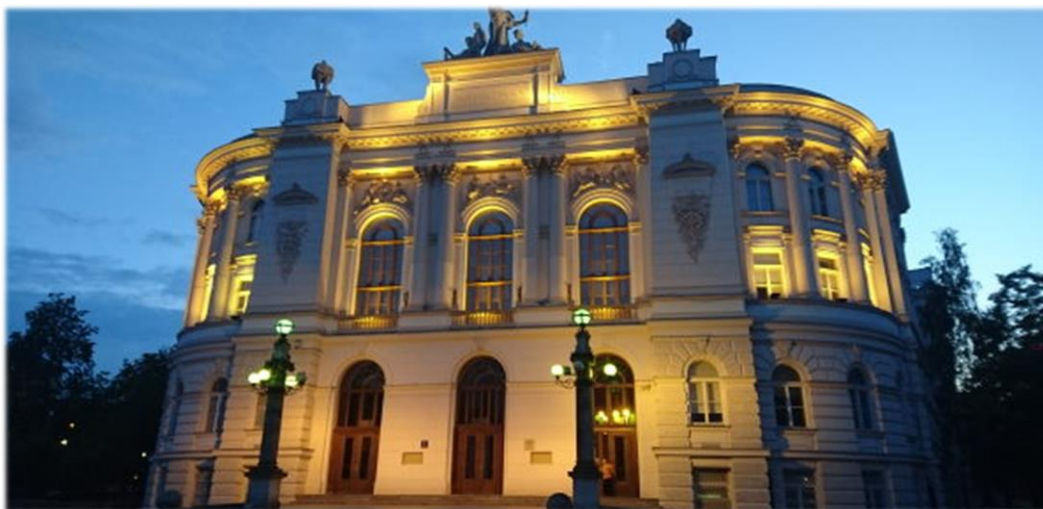
Podczas rozpoczęcia kongresu, czynna będzie recepcja powitalna, na której meldować się będą wszyscy uczestnicy. Masz okazję odpowiednio się zareklamować. To ogromna szansa zaistnienia w świadomości uczestników już od pierwszych chwil konferencji. Możesz także zaprezentować swoje logo podczas gali głównej. Materiał reklamowy dostarczany jest przez sponsora i podlega akceptacji FIG.

SPONSORING UROCZYSTEJ KOLACJI (BILETY DO NABYCIA)

Luksusowe wydarzenie w wyjątkowym miejscu. Uczestnicy wraz z osobami towarzyszącymi otrzymają możliwość uczestniczenia w uroczystej kolacji, podczas której możesz zaprezentować swoją firmę na dużą skalę. Opcja ta obejmuje:

- prawo do nadania nazwy wydarzeniu - "Kolacja (nazwa firmy)",
- możliwość zaprezentowania gościom działalności firmy przez jej dyrektora,
- wyświetlanie podczas kolacji logo i innych symboli firmy,
- 2 bilety gościnne na wydarzenie,
- możliwość pozostawienia uczestnikom drobnego gadżetu przy ich miejscach (gadżety należy dostarczyć),
- logo firmy umieszczone na menu kolacyjnym.

Ponadto, sponsorowi kolacji zostaną złożone oficjalne podziękowania na forum publicznym.



LOGO NA TORBIE KONFERENCYJNEJ

Logo firmy sponsorującej zostanie umieszczone na torbie konferencyjnej wraz ze znakiem kongresu (dotyczy sponsorów złotych i platynowych). W dzisiejszych czasach, światowym trendem jest recykling oraz stosowanie odnawialnych źródeł energii. W związku z tym, naszym uczestnikom oferujemy torby wykonane z materiałów pochodzących właśnie z recyklingu. W przypadku zainteresowania sponsorowaniem toreb konferencyjnych, prosimy o kontakt z Oddziałem Głównym FIG.

PRYWATNA SALA WYSTAWIENNICZA (1,5-godzinna sesja)

Uzyskaj możliwość zaproszenia swoich klientów do sali wystawienniczej i zaprezentowania im swoich produktów i usług. To idealna możliwość nawiązania kontaktów z kontrahentami. Sala wystawiennicza zorganizowana zostanie w głównym pomieszczeniu.

SPONSORING WYDARZEŃ PRZEDKONFERENCYJNYCH

W bieżącym roku, otrzymasz możliwość zasponsorowania wydarzeń przedkonferencyjnych, co pozwoli Ci wesprzeć i sfinansować te spośród nich, które mogą okazać się ważne dla działalności Twojej firmy. To doskonała szansa na zaprezentowanie się i pozyskanie kluczowych klientów.

Sponsoring wydarzeń przedkonferencyjnych podczas Kongresu FIG 2022 może obejmować spotkania, koleacje, wycieczki tematyczne lub też specjalne sesje techniczne. Podczas tegorocznej imprezy odbędą się następujące wydarzenia poprzedzające:

- Konferencja Młodych Geodetów,
- warsztaty pt. "Osnowy w praktyce",
- warsztaty dotyczące geodezji górniczej,
- warsztaty dotyczące technologii wieloczuJNIKOWYCH,
- warsztaty na temat historii geodezji i miernictwa.

Dowiedz się więcej kontaktując się bezpośrednio z FIG (fig@fig.net) – tam uzyskasz szczegółowe informacje na temat zaproponowanych wydarzeń przedkonferencyjnych FIG 2022 w Warszawie. Zachęcamy również do odwiedzenia strony internetowej www.fig.net/fig2022.

LOKALIZACJA

Hotel DoubleTree by Hilton & Centrum Konferencyjne, Warszawa

Usytuowany w malowniczym terenie ze stawem, ten nowoczesny obiekt położony jest zaledwie 10 km od Stadionu Narodowego, 11 km od Łazienek Królewskich oraz 14 km od warszawskiej Starówki. Hotel DoubleTree jest jednym z największych w naszej części Europy. Posiada sale balową, pełne wyposażenie multimedialne oraz reprezentacyjny hol. Uczestnicy konferencji skorzystają również z oferty specjalnej hotelowego SPA.



Adres strony www:

<https://www.doubletreewarsaw.pl/>

Adres obiektu:

ul. Skalnicowa 21,

04-797 Warszawa



WARSZAWA

Stolica i za razem serce Polski, miejsce wydarzeń zarówno politycznych, naukowych jak również biznesowych czy kulturalnych. Ze swoją nowoczesną architekturą, przyjazną infrastrukturą oraz kreatywnymi mieszkańcami stanowi idealne miejsce spotkań. Oprócz atmosfery dynamicznie rosnącej gospodarki, w Warszawie poczujesz także pulsujący rytm życia miejskiego, spróbujesz

specjałów licznych restauracji, pospacerujesz pięknymi, nadwiślańskimi bulwarami, a może nawet odkryjesz coś fascynującego odkrywając piękno śródmiejskich zaułków?

Podczas pobytu w Warszawie, postaraj się również znaleźć czas na odwiedzenie licznych muzeów czy galerii. Zwiedź Zamek Królewski, Muzeum Miejskie M.St. Warszawy i udaj się koniecznie do siedziby polskich władców w Łazienkach Królewskich położonej na terenie przepięknego parku miejskiego. Ze swoimi 346 placami zieleni oraz 96 parkami, których powierzchnia obejmuje czwartą część miasta, Warszawa jest miastem zielonym i malowniczym.



XXVII Kongres FIG 2022
Warszawa, Polska, 10-15.09.2022
Sponsorzy i wystawcy – broszura informacyjna
www.fig.net/fig2022

PLAN SYTUACYJNY



ORGANIZATORZY



FIG jest główną organizacją reprezentującą interesy wykonawstwa geodezyjnego na całym świecie. Stanowi ona federację krajowych organizacji członkowskich i zrzeszeń reprezentujących działalność zawodową w zakresie geodezji, geomatyki czy geoinformacji. Kształtuje międzynarodowe forum dyskusyjne oraz przyczynia się do rozwoju branży promując jednocześnie dobre praktyki oraz standardy zawodowe.

Organizacja FIG powstała 18 lipca 1878 w Paryżu zainicjowana przez delegatów z siedmiu krajowych stowarzyszeń - Belgii, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii oraz Szwajcarii. Występuje odtąd pod nazwą "Fédération Internationale des Géomètres", w tłumaczeniu na język angielski "International Federation of Surveyors". Uznana przez ONZ, jest pozarządową organizacją reprezentującą obecnie ponad 120 krajów świata. Wspiera rozwój geodezji oraz jej wykonawców w realizacji misji zawodowej i w służbie społecznościom lokalnym.



STOWARZYSZENIE GEODETÓW POLSKICH

Organizacja powstała w 1916 r. jako pierwsza, zrzeszająca geodetów na ziemiach polskich - początkowo jako "Związek Geometrów". W kolejnych latach, nazwa organizacji zmieniała się na "Związek Mierniczych Polskich" (1925), "Związek Mierniczych Przysięgłych" (1926), "Związek Mierniczych Rzeczypospolitej Polskiej" (1945), by w roku 1953 przemianować się na znane do dziś "Stowarzyszenie Geodetów Polskich". W roku 1926, organizacja dołączyła do Międzynarodowej Federacji Geodetów FIG. Od tego czasu, kraj nasz trzykrotnie gościł geodetów z całego świata podczas międzynarodowych spotkań Komitetu Stałego FIG – w roku 1932 w Warszawie, w 1959 w Krakowie oraz w 1985 w Katowicach. Stowarzyszenie Geodetów Polskich było również organizatorem odbywającego się pod auspicjami FIG "I Międzynarodowego Kongresu Katastralnego", który miał miejsce w 1998 w Warszawie. Polscy delegaci przewodniczyli sesjom Komitetu Technicznego FIG.

Stowarzyszenie Geodetów Polskich jest pozarządową, dobrowolną organizacją osób będących geodetami na podstawie dyplomu ukończenia studiów geodezyjnych lub dyplomu technika-geodety. Działa zgodnie z ustawą "Prawo o stowarzyszeniach".

Więcej informacji uzyskasz na stronie: www.sgp.geodezja.org.pl/

SKRÓCONY PROGRAM KONGRESU

Dni kongresowe					
	Niedziala 11 IX 2022	Poniedziałek 12 IX 2022	Wtorek 13 IX 2022	Środa 14 IX 2022	Czwartek 15 IX 2022
Poranek	Sesja dla nowych uczestników				
09:00-11:00		Sesja główna	Technical Sessions	Keynote	Zebranie Generalne FIG
11:00-11:30		Break	Break	Break	
11:30-13:00		Sesja Techniczna	Sesja Techniczna	Sesja Techniczna	
13.00-14:30	Zebranie Generalne FIG	Obiad			Pożegnanie uczestników
14:30-16:00		Sesje techniczne	Dyskusja panelowa Przerwa	Sesje techniczne	
16:00-16:30		Przerwa		Główne wystąpienie	Przerwa
16:30-18:00	Otwarcie	Sesje techniczne		Sesje techniczne	
	Otwarcie wystawy	Wycieczki techniczne i tematyczne (pół dnia)			
		WYSTAWA 11:00-18.00			
Wieczór	Zameldowanie i wieczór kulturalny (uwzgl. w opłacie konferencyjnej)	Nieformalne spotkania barowe	Uroczysta kolacja FIG (dostępne bilety)	Kolacje komisji	

KONTAKT



Międzynarodowa Federacja Geodetów (FIG)
Pani Louise Friis-Hansen
Kalvebod Brygge 33
DK-1780 Kopenhaga V, Dania
Tel. +45 93910812
Email: lfh@fig.net
Strona internetowa: www.fig.net



Lokalny Komitet Organizacyjny FIG – Polscy Wystawcy
Pan Tomasz Malinowski

Tel. +48 602 113 481
Email: tmalinowski@tpi.com.pl
Strona internetowa: www.fig.net/fig2022

FORMULARZ REJESTRACJI

INFORMACJA O FIRMIE	
NAZWA FIRMY	
DANE DO FAKTURY	
Osoba reprezentująca	
Główna działalność firmy	
Strona internetowa	
E-mail	
Numer telefonu	
NIP (obowiązkowo)	
Numer zamówienia (jeśli dotyczy)	
Preferowana lokalizacja stoiska ¹	
Nazwa wystawcy ²	

* Oferowane pakiety sponsorskie dotyczą stacjonarnego uczestnictwa w konferencji, jeśli okaże się ono możliwe. Obecna, niepewna sytuacja związana z pandemią COVID-19 oraz z potencjalnymi, nowymi obostrzeniami każe zakładać ewentualność przeniesienia wydarzenia do trybu online, co spowoduje zmianę opcji sponsoringu.

¹ Preferowana lokalizacja stoiska nie jest wiążąca.

² Nazwa organizacji pojawi się w książce z programem oraz na liście wystawców.